

B-SMART TRAVEL

Vols marcar la diferència?

Sigues tendència per al 2025 en
Turisme Sostenible



B-SMART TRAVEL

Lidera la innovació en sostenibilitat

A qui va dirigit?



- Catalunya
- Destinacions nacionals i internacionals
- Institucions i empreses del sector



- Empreses i institucions generalistes posicionades a l'àmbit sostenible



- Empreses i institucions especialitzades en sostenibilitat

THE PLACE TO B

32 ANYS SENT EL ESDEVENIMENT TURÍSTIC DE REFERÈNCIA EN EL SUD DE EUROPA

Catalunya és l'epicentre del moviment turístic nacional , i continua liderant un any més el rànquing de CCAA més viatgeres de Espanya .I de tots els viatges que tenen la seva origen aquí, un **20% són destinacions nacionals** i un **28% internacionals**.

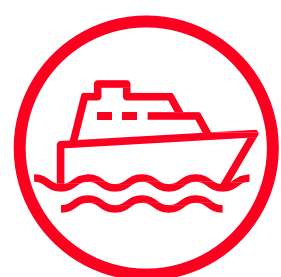
HUB DE CONNEXIÓ INTERNACIONAL



Aeroport de Barcelona
Vueling, Iberia...

49,9M
de passatgers

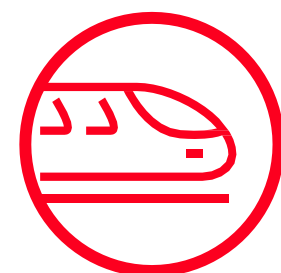
19,9%
més que a 2022



Port de Barcelona
MSC, Royal...

3,56M
de moviments

52,9%
més que a 2022



Trànsit ferroviari
Iryo, Renfe...

201M
de trens/km

10,1%
més que a 2022

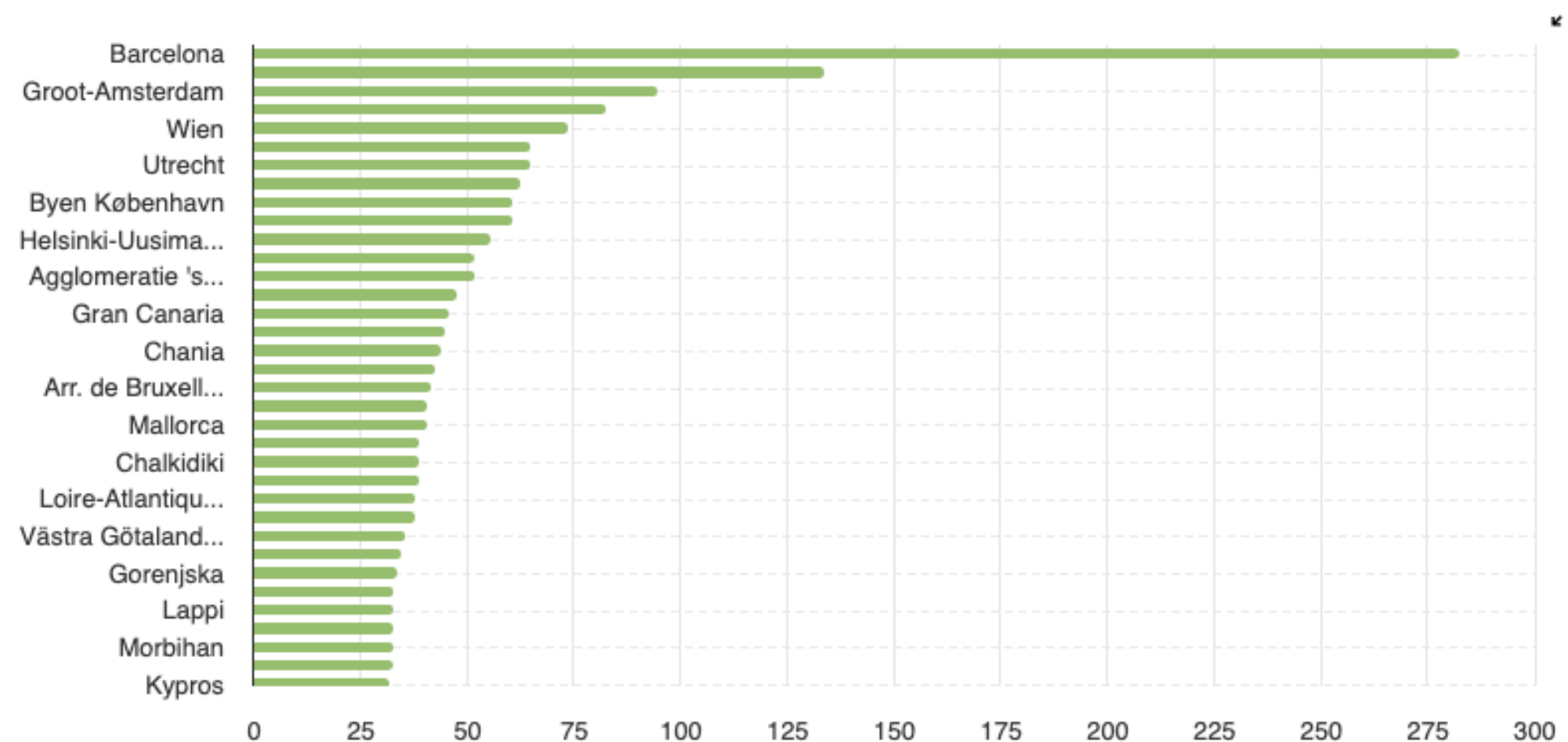


B-TRAVEL, PLATAFORMA REFERENT DEL MAJOR MERCAT DE VIATGERS

Destinacions líders en sostenibilitat gràcies a Biosphere

Els destins que aposten per Biosphere estan entre els 10 millors d'Europa en sostenibilitat, segons indicadors reconeguts per la Unió Europea.

Llocs com la província de Barcelona, Gran Canària, Centre de Portugal i Alentejo destaquen pel seu compromís amb els **17 ODS** i **169 metes de les Nacions Unides**, impulsant un sistema de millora contínua que connecta el desenvolupament turístic amb pràctiques responsables i sostenibles.



BIOSPHERE®, UN SISTEMA DE CERTIFICACIÓ DIFERENCIAT

1. Compta amb una llarga experiència, com a iniciativa pionera, ja que es crea el 1997, a través de **l'Institut de Turisme Responsable**
2. És l'únic que està estructurat en funció dels **17 ODS** i les **169 metes de les Nacions Unides**, permetent fer el seguiment de la millora de la gestió sostenible a través dels indicadors corresponents, dissenyats en col·laboració amb l'agència de les Nacions Unides UN-SDSN
3. Ha estat reconegut per la Universitat de Sheerbroke com el **sistema de certificació sobre sostenibilitat** més complet del món
4. Disposa d'estàndards per a destinacions i per a més de 20 activitats empresarials diferents
5. Està dissenyat per treballar de forma proactiva en un pla individual de **millora contínua de la sostenibilitat** en tots els vessants
6. Permet treballar al **100% online**
7. Permet dos nivells de relació: **compromís i certificat**
8. Ofereix serveis en **9 idiomes**
9. Està reconegut per la **coalició Travalyst**
10. Està reconegut pel **WTTC Basics** a l'activitat d'allotjament i per altres associacions sectorials, com SHA
11. Forma part de la **Tourism Sustainability Certifications Alliance (TSCA)**, associació de les principals entitats certificadores de sostenibilitat turística a nivell mundial
12. Ha estat elegit per VISA com a **partner metodològic** per al projecte **Barcelona Sustainable Gastronomy**
13. Està homologat amb els criteris del **Global Sustainable Tourism Council, GSTC**
14. S'ajusta als criteris de la **ISO-17065**
15. És present a més de **70 països** dels cinc continents

B2B



26.570 visites totals

- **+1.298** visites professionals
- **5%** visitant professional

Sectors participants

- **40%** Agències de viatges
- **15%** Organismes oficials
- **15%** Ofertes d'allotjament



151M impactes mediàtics totals

- **+35.000** seguidors a XXSS
- **+60.000** interaccions acumulades
- **+ 200.000** visites a web
- **+50.000** usuaris actius per e-mailing



PREMSA

Fira de Barcelona planeja contractar pàgines especials en mitjans d'informació general per maximitzar l'abast, col·laborant amb aquests mitjans:

OFFLINE

TVE, CATALUNYA RÀDIO, RAC1, LA VANGUARDIA, EL PERIÓDICO, ARA, EXPANSIÓ...

ONLINE

HOSTELTUR, GACETA DEL TURISMO, EL NACIONAL, AMBIENTUM, CRONICA GLOBAL, VIA EMPRESA, TOT BARCELONA...

KPI's 2024

SPONSOR GUIA DIGITAL D'INICIACIÓ A LA SOSTENIBILITAT PER A LES PIMES

La *Guia Digital d' Iniciació a la Sostenibilitat per a Pimes* servirà com un recurs pràctic i accessible perquè les pimes del sector turístic comencen la seva camí cap pràctiques més sostenibles .

Contingut de la Guia (PDF entre 15-20 pàgines):

- Introducció als principis bàsics de la sostenibilitat .
- Passos pràctics per implementar pràctiques sostenibles a operacions diàries .
- Casos d' èxit i testimonis d' altres pimes que han adoptat mesures sostenibles .
- Com comunicar sobre sostenibilitat a una pime
- Recursos i enllaços útils per aprofundir a cada tema .

Accés Exclusiu :

La guia serà descarregable únicament per als visitants de B-Travel 2025, afegint valor a l' assistència .

Beneficis Esperats :

- **Empoderar les pimes** amb coneixements i eines per millorar la seva competitivitat .
- Promoure l' alineació amb els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS) de l'ONU.
- Fomentar una cultura empresarial **responsable** i **compromesa** amb el **medi ambient i la societat**

CONTRAPRESTACIONS DE PARTNER

- Logotip a la portada del pdf de la guia com a “patrocinador”
- Anunci a pàgina completa a l'interior de la guia
- Contingut destacat en 1 newsletter a expositors de B-Travel amb “Call to action” a la descàrrega de la guia
- Difusió en RRSS de B-Travel
- **Inclusió de cas d'èxit del patrocinador a la guia**
- Menció a la nota de premsa de difusió del saló

10.000 €

Deadline sponsors: 8 febrer 2025

Deadline *Guia Digital d'Iniciació a la Sostenibilitat per a Pymes*: 15 febrer 2025


SPONSOR JORNADES DE SOSTENIBILITAT

En el marc de B-Travel s'organitzarà una presentació i una taula de debat on es puguin presentar **casos d'èxit**, tant empresarials com de destinació, relacionats amb el desenvolupament i la gestió sostenible en totes les seves dimensions, convidant figures de rellevància del sector.

La presentació i la taula de debat tindrien un **format interactiu** amb l'audiència, de manera que es pogués conèixer en temps real l'opinió dels assistents sobre temes tractats al llarg de les mateixes.

HORARI DE LES PONÈNCIES

 28 DE MARÇ

 10:00 - 13:00h

 SALA DE PREMSA - P8

CONTRAPRESTACIONS DE PARTNER

- Logotip a web de B-Travel com a patrocinador de les jornades
- Visibilitat a l'espai de l'esdeveniment destinat a la celebració d'aquestes jornades
- Contingut destacat en 1 newsletter a visitants professionals de B-Travel que fa menció a totes les activitats de l'esdeveniment
- Difusió en RRSS de B-Travel
- El patrocinador tindrà un slot dins de les jornades de sostenibilitat per presentar el seu cas
- Menció a la nota de premsa de difusió del saló

12.000 €

Deadline sponsors: 8 febrer 2025
Deadline Jornades de sostenibilitat: 25 febrer 2025

B2C



26.570 visites totals

- **86,8%** interès a destinacions internacionals
- **78,6%** decideixen les vacances a la seva visita
- **80,6%** molt satisfets amb la seva visita
- **82,9%** públic de Barcelona
- **5%** visitant professional



151M impactes mediàtics totals

- **+35.000** seguidors a RRSS
- **+60.000** interaccions acumulades
- **+ 200.000** visites a web
- **+50.000** usuaris actius per e-mailing

KPI's 2024



PREMSA

Fira de Barcelona planeja contractar pàgines especials en mitjans d'informació general per maximitzar l'abast, col·laborant amb aquests mitjans a prop de la data de l'esdeveniment:

OFFLINE

*LA VANGUARDIA (360k), EL PERIÓDICO (161k)
ARA (85k), EXPANSIÓ (113k)*...*

ONLINE

*EL NACIONAL (51,7k), CRONICA GLOBAL (140k)
VIA EMPRESA (257k), TOT BARCELONA (277k)...*

*Lectors diaris / visitants

SPONSOR *MANIFEST DEL VIATGER RESPONSABLE*

El *Manifest del Viatger Responsable* és un document que té com objectiu sensibilitzar i educar tant viatgers com a empreses sobre la importància d'un turisme conscient i sostenible .

Temes que abordarà :

- Incorporació de les darreres tendències i pràctiques a **turisme sostenible** .
- Enfocament en la **responsabilitat compartida** entre viatgers i empreses .
- Inclusió de consells pràctics per minimitzar el impacte ambiental i cultural durant els viatges .

1. Respecta la Cultura i les Tradicions Locals
2. Doneu suport a l'Economia Local
3. Protegeix el medi ambient
4. Fomenta el Turisme Sostenible
5. Sigues Conscient de l'Impacte Social
6. Valora el Patrimoni Cultural i Natural
7. Promou la Igualtat i la Inclusió
8. Comparteix els teus Experiències de manera Responsable
9. Educa i Aprèn
10. Compromet-te amb un Futur Sostenible

Distribució i Abast :

El manifest estarà disponible a format digital per als visitants de B-Travel i es promourà la seva difusió a través de xarxes socials i plataformes associades a Biosphere. serà en PDF entre 5 i 10 pàgines.

CONTRAPRESTACIONS DE PARTNER

- Logotip a la portada del pdf del manifest com a “patrocinador”
- Anunci a pàgina completa a l'interior del manifest
- Destacat a <https://lovers.b-travel.com/> perquè els usuaris descarreguin el manifest
- Contingut destacat en 3 newsletters B-Travel Visitants, Blog i B-Travel Lovers amb “Call to action” a la descàrrega del manifest
- Difusió en RRSS de B-Travel
- Pàgina d'info sobre “manifest” al passport amb QR per descarregar amb logo del patrocinador
- Pàgina de publicitat al Passport
- Menció a la nota de premsa de difusió del saló

5.000 €

Deadline sponsors: 8 febrer 2025

Deadline *Manifest del viatger responsable*: 25 febrer 2025

REQUISITS DELS SPONSORS

GUIA PIMES, JORNADES, MANIFEST DEL VIATGER RESPONSABLE

Ets Biosphere Certified? Si no , et convidem a subscriure't a <https://www.biospheresustainable.com/es/user/create> . A què esperes per completar el procés de certificació amb què podrem incloure't a la Guia? El preu de subscripció són 359€/ any que podràs abonar a través de la pròpia plataforma de Biosphere, amb targeta de crèdit o dèbit .

Amb una plataforma 100% online, guiada pas a pas perquè creïs i treballis el teu propi pla de sostenibilitat , podràs assignar-te i evidenciar activitats sostenibles classificades per Objectiu de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. Allò que aconseguis evidenciar , serà avaluat en un procés d' auditoria extern i 100% en línia. Si demostres dur a terme activitats sostenibles a tots i cadascun dels ODS a una cobertura mínima suficient , superant el procés d' auditoria podràs reconèixer-te com Biosphere Certified!

Has de tenir a explica que el procés te prendrà , com mínim , dos mesos, sent 20 dies laborals d' aquest temps , el període reservat per al procés d' auditoria de la certificació . És un procés a el que hauràs treballar de manera autònoma a través de la plataforma 100% online, de manera que depèn de tu complir els temps!

* D'acord als termes i condicions d'ús dels serveis de la certificació Biosphere disponibles [a la nostra web](#), el teu subscripció deu acollir-se a les tipologies aptes a el sistema Biosphere, respectant el registre de perfils d'unitats de negoci individuals , i no subscriuint perfils corporatius com cadenes o grups empresarials.